

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля)

Менеджмент и маркетинг в социальной работе

Целью изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в социальной работе» является ,теоретическое освоение обучающимися основных разделов менеджмента и маркетинга в социальной работе, необходимых для понимания роли управления в профессиональной деятельности; ознакомление студентов с основами знаний о профессии социального работника; ознакомление студентов с основными теоретическими положениями менеджмента и маркетинга в социальной работе, со спецификой работы социального работника, обеспечение будущих специалистов по социальной работе теоретическими знаниями в области фундаментальных основ науки управления .

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02. «Менеджмент и маркетинг в социальной работе» относится к дисциплине по выбору.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 4 семестре.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б1.В.ДВ.01.02
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для освоения дисциплины обучающиеся используют компетенции, полученные на предыдущем уровне образования.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение курса «Менеджмент и маркетинг в социальной работе» является необходимой составляющей фундаментальной подготовки современных кадров .Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Экономические основы социальной работы», «Безопасность жизнедеятельности», а также для прохождения всех видов практик	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в социальной работе» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ОПВО	Индикаторы достижения сформированности компетенций
ПК-2	Способен к планированию деятельности по предоставлению социальных услуг ,социального сопровождения ,мер социальной поддержки и государственной социальной помощи ,а так же профилактике обстоятельств ,обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании	ПК-2.1. Определяет технологии ,формы и методы работы при предоставлении социальных услуг ,социального сопровождения ,мер социальной поддержки и государственной социальной помощи ,а также профилактике обстоятельств ,обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании. ПК-2.2. Оформляет документацию необходимую для предоставления мер социальной защиты.

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономической жизни УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личным бюджетом ,контролирует собственные экономические и финансовые риски УК-9.3. Владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личным бюджетом ,контролирует собственные экономические и финансовые риски
------	--	---

4. Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа.

Разработчик: *ст. преп. Токова Ф.А.*